

BOURSE



DES PRODUITS MADE IN AFRICA

BÉNIN : L'ÉVEIL DES CHAMPIONS DU MADE IN AFRICA



Aballo Félicité



DEDJINOU K. Alberto



Firmande GBEDEMEY



David AGBIGONON

VOLUME 1



MAGAZINE OFFICIEL DU RÉSEAU INVESTIR EN AFRIQUE

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'AFRIQUE

Le Manifeste du Projet : « Une école, un champ ou un jardin maraîcher »

Chers lecteurs,

En ouvrant ce numéro spécial dédié au potentiel économique du Bénin, la **Bourse des Produits Made in Africa** franchit une nouvelle étape. **Nous ne voulons plus seulement valoriser la production locale : nous voulons la semer à la racine.** Notre groupe est fier de porter et de soutenir activement le projet avant-gardiste « **Une école, un champ ou un jardin maraîcher** ». Ce manifeste est notre vision pour la jeunesse du continent.

- **La Terre comme Maître** : Cultiver un champ enseigne la patience, la discipline et la rigueur. Le jardin maraîcher devient une classe à ciel ouvert où les enfants apprennent le respect des cycles du vivant et les lois de la gestion collective.
 - **L'Intelligence de la Matière** : L'artisanat est le prolongement naturel de la terre. En apprenant aux jeunes à transformer localement les ressources (fibres, bois, argile), nous façonnons des esprits ingénieux et des artisans-entrepreneurs. Rien ne se perd, tout se valorise.
 - **La Valeur Travail** : Nous affirmons que la richesse de l'Afrique est sous nos pieds et entre nos mains. Le travail de la terre et de la matière libère de la dépendance. Il engendre une fierté et une dignité indestructibles : celle de consommer ce que l'on produit.
 - **Le Ciment Communautaire** : Ce projet efface les barrières. Les aînés transmettent aux plus jeunes, créant une micro-économie circulaire et solidaire qui nourrit l'école et enrichit la communauté.
-

Bâtir le « Made in Africa » commence dès les bancs de l'école.

La Direction de la Publication
Bourse des Produits Made in Africa

« UNE ÉCOLE, UN CHAMP OU UN JARDIN MARAÎCHER »



BOURSE

DES PRODUITS MADE IN AFRICA

Le magazine « Bourse des produits Made in Africa » est l'organe de presse et de communication officiel du réseau Investir en Afrique.

Ce réseau international d'entrepreneurs, d'investisseurs et de créateurs est présidé par Charles NZAMBA, qui en est l'initiateur.

Direction, Propriété et Écosystème du Magazine

Fondateur et Président-Directeur de la Publication : Charles NZAMBA.

Propriétaire du support : NDM Trading (Charles NZAMBA)

Réseau partenaire et distribution : Réseau Investir en Afrique, Association Somwaya incluant son réseau de magasins exploités sous licence.

Ont collaboré à ce numéro : Messieurs Junior Habram NSOUADI, Jovial KIHOUNDA, Charles NZAMBA

Référents pays du Magazine

Burkina Faso : Association Somwaya

Congo-Brazzaville : Association JIA-C

Côte d'Ivoire : Entreprise Anker Afrique

France : Réseau Investir en Afrique / NDM Trading

Design et Identité Visuelle

Création graphique : Entreprise My Creator (par Jovial Kihounda, Brazzaville, République du Congo).

Contacts et Sièges sociaux

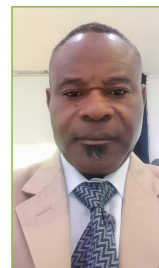
2 rue de la Méditerranée, 92160 Antony (France)

Quartier Kamboinsin, Ouagadougou (Burkina Faso).

Téléphone / WhatsApp : +33 6 66 96 63 49

Courriel : NDMconsultingparis@gmail.com

Tous droits réservés. Toute copie sans l'autorisation du propriétaire est punie par la loi.



EDITORIAL

Bénin : l'éveil des champions du made in Africa

Le Bénin est en train de réécrire son histoire industrielle, s'imposant désormais comme l'un des épicentres majeurs de la transformation économique en Afrique de l'Ouest. Longtemps cantonné au rôle d'importateur net, le pays rompt radicalement avec le passé. Il devient une terre fertile pour une nouvelle génération d'entrepreneurs, de start-ups et de PME dynamiques qui redéfinissent la souveraineté économique du continent.

Cette dynamique spectaculaire est propulsée par la vision stratégique de la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ) — désignée meilleure zone industrielle d'Afrique et 7^e mondiale par le Financial Times (fDi Intelligence). Elle s'appuie sur une feuille de route claire : ne plus exporter nos richesses à l'état brut, mais créer de la valeur et de l'emploi ici-même.



L'épopée industrielle du textile et de l'agroalimentaire

Au cœur de cette révolution, deux secteurs phares mènent la marche et démontrent la puissance du génie productif béninois :

L'or blanc et l'industrie textile : Le Bénin ne se contente plus de cultiver son coton, il le façonne. Grâce à des investissements massifs de plus de 1,4 milliard de dollars dans l'écosystème, des filatures intégrées comme Benin Textile (Btex) et Benin Textile Corporation (BTC) maîtrisent toute la chaîne, de la fibre brute au vêtement fini. Résultat : le pays habille désormais ses propres forces de sécurité et exporte ses vêtements vers des géants mondiaux comme US Polo Association, tout en se préparant à livrer une partie des maillots de la Coupe du Monde 2026.

La transformation agroalimentaire (Agro-processing) : Les noix de cajou, le soja et le karité béninois trouvent enfin leurs lettres de noblesse industrielle. Avec des infrastructures capables de traiter jusqu'à 120 000 tonnes de noix de cajou par an, des usines comme Bénin Cashew S.A. convertissent nos récoltes en amandes prêtes pour les marchés de Paris, Francfort ou Osaka.

Cette mutation industrielle profonde s'accompagne d'un impact social sans précédent, comptabilisant plus de 25 000 emplois directs créés et l'installation de 20 unités industrielles pleinement opérationnelles.

Des start-ups et PME portées par des bâtisseurs d'avenir

Si la GDIZ offre le socle logistique et l'infrastructure, ce réveil est avant tout une aventure humaine portée par un tissu vibrant de jeunes entrepreneurs audacieux. Qu'ils

opèrent dans l'agritech, la fintech ou l'économie circulaire, ils transforment les défis locaux en succès régionaux.

Parmi les champions du quotidien, nous pouvons citer :

Laure Baba (Gabs Benin) : Qui valorise l'ananas local à travers sa marque Vita Fruit, créant des chaînes de valeur inclusives pour la jeunesse rurale.

M. Medjiko (Biolife Tech) : Un pionnier de l'agritech qui connecte intelligemment les petits producteurs d'ananas aux réseaux de distribution internationaux.

Aziz Yerima : Figure emblématique de la tech béninoise, dont l'ingéniosité financière démontre la capacité de nos talents à concevoir des solutions scalables et à réinvestir dans l'écosystème local.

Mylène Flicka (Irawo) et Pierrick Chabi (Wakatoon) : Des visionnaires de l'économie créative et du savoir, prouvant que le « Made in Africa » s'exporte aussi par l'intelligence culturelle et le numérique.

Une ambition portée par notre magazine

Ces acteurs incarnent à la perfection la ligne éditoriale de notre magazine, la *Bourse des Produits Made in Africa* : prouver que le continent dispose de la créativité, des compétences et des infrastructures pour consommer ce qu'il produit et exporter son excellence.

En célébrant ce Bénin qui innove, transforme et gagne, nous ne racontons pas seulement l'histoire d'un pays.

Nous dessinons l'avenir d'une Afrique maîtresse de son destin économique.

Charles NZAMBA
Président Fondateur.

SOMMAIRE

Numéro spécial Bénin — Septembre 2026

- 01** **GRAND ANGLE**
 - 02** **DOSSIER SPÉCIAL BÉNIN**
 - 03** **START-UPS & INNOVATION**
 - 04** **PORTRAIT D'ENTREPRENEURS**
 - 05** **STRATÉGIE & PERSPECTIVES**
 - 06** **ACTU-DIASPORA & IMMOBILIER MADE IN AFRICA**
 - 07** **LA BIBLIOTHÈQUE DU CONTINENT**
 - 08** **FOCUS PRODUITS**
 - 09** **FOCUS COSMÉTIQUE**
 - 10** **LE RENDEZ-VOUS DES EXPERTS**
 - 11** **ÉVÉNEMENTS**
-

« Financer l'agro-industrie : Le chaînon manquant de la souveraineté alimentaire africaine »

Détenteur de 60 % des terres arables non cultivées de la planète, le continent africain importe pourtant chaque année des dizaines de milliards de dollars de denrées alimentaires. Si le potentiel agricole est immense, le passage à l'échelle industrielle bute historiquement sur un obstacle majeur : l'accès au capital. Pour briser ce plafond de verre, l'Afrique réinvente ses mécanismes de financement. Du capital-investissement aux partenariats public-privé, tour d'horizon des leviers financiers qui transforment enfin le champ africain en usine de valeur.

60 %

des terres arables non cultivées de la planète se trouvent en Afrique

< 5 %

des portefeuilles de prêts que les banques allouent généralement à l'agriculture

1 000 Md\$

valeur à terme estimée du secteur agro-industriel africain

Le grand paradoxe bancaire

Le constat est une source constante de frustration pour les économistes du continent. L'agriculture et l'agro-industrie emploient plus de la moitié de la population active africaine et pèsent lourdement dans le PIB des nations. Pourtant, le secteur subit un rationnement de crédit systématique. Les banques commerciales traditionnelles lui allouent généralement moins de 5 % de leurs portefeuilles de prêts.

Pourquoi un tel désamour ? Pour le secteur bancaire classique, l'agriculture reste synonyme de risques incontrôlables : aléas climatiques, volatilité des cours mondiaux, manque de structuration des coopératives et absence de garanties foncières solides. En conséquence, des milliers de transformateurs locaux prometteurs se retrouvent bloqués au stade artisanal. Ils manquent de fonds de

roulement pour acheter des machines modernes, standardiser leurs emballages ou obtenir les certifications internationales indispensables à l'exportation.

Au-delà des banques : L'essor des mécanismes alternatifs

Pour pallier ce déficit de financement, une nouvelle architecture financière se déploie rapidement à l'échelle continentale, portée par des acteurs innovants.

- **Les fonds de capital-investissement (Private Equity) dédiés** : De plus en plus de fonds d'investissement à impact choisissent d'injecter des fonds propres directement au capital des PME agro-industrielles. Au-delà de l'argent, ils apportent une expertise en gouvernance, des technologies de pointe et des connexions avec les marchés internationaux.

- **Le financement contractuel de filière** : Des modèles vertueux se développent où les grandes industries de transformation financent directement les intrants et les semences des coopératives de petits producteurs en échange d'une exclusivité d'achat de la récolte à un prix garanti. Ce système sécurise à la fois l'approvisionnement de l'usine et le revenu de l'agriculteur, rassurant de fait les bailleurs de fonds.
- **Le « Blended Finance » (Finance Mixte)** : Ce mécanisme combine des capitaux publics ou philanthropiques (qui acceptent de prendre le premier risque) avec des capitaux privés commerciaux. Ce partage intelligent du risque permet de débloquer des investissements massifs que le secteur privé n'aurait jamais osé aborder seul.

L'État stratégique : Les Partenariats Public-Privé (PPP)

L'industrialisation agro-alimentaire ne peut reposer uniquement sur les épaules des petites entreprises. Les États africains opèrent une profonde mise à jour de leur logiciel économique en devenant des facilitateurs de premier plan. La création de Zones Économiques Spéciales (ZES) dédiées à l'agro-industrie s'impose comme la solution la plus performante de la décennie.

Dans ce modèle, l'État investit massivement dans les infrastructures de base (routes, électricité haute tension, connectivité, eau industrielle) et offre un cadre fiscal ultra-séduisant

(exonérations de taxes, guichet unique administratif). Le secteur privé peut alors se concentrer exclusivement sur son cœur de métier : installer des lignes de production modernes et transformer les matières premières à grande échelle. C'est cette alliance entre la puissance publique et l'agilité privée qui permet à l'Afrique de créer des filières agro-industrielles championnes, capables de substituer durablement les importations.

Investir dans la terre : Le placement le plus rentable du siècle

Financer l'agro-industrie africaine n'est plus une question de charité ou d'aide au développement ; c'est

une opportunité commerciale hautement stratégique. Face à l'explosion démographique du continent et à l'urbanisation rapide, la demande pour des produits alimentaires transformés, sains et locaux est en croissance exponentielle.

Les investisseurs qui sauront injecter intelligemment leurs capitaux dans la chaîne de valeur agro-industrielle — de la chaîne du froid à la transformation de troisième génération — capteront les parts de marché d'un secteur évalué à terme à plus de 1 000 milliards de dollars. L'Afrique est prête à nourrir l'Afrique, pour peu qu'on lui en donne les moyens financiers.

Si le défi du financement agro-industriel est continental, un pays en a fait sa spécialité en devenant le laboratoire de cette révolution : le Bénin. À travers des réformes audacieuses et le succès éclatant de sa zone industrielle, le pays démontre comment attirer les capitaux pour transformer son économie. Immersion exclusive dans le nouveau géant agricole d'Afrique de l'Ouest.



L'éclosion d'un géant

Réformes, sécurité et révolutions industrielles au cœur du Made in Africa

Le Bénin en un coup d'œil

Nom officiel	République du Bénin
Capitale	Porto-Novo (officielle) · Cotonou (capitale économique)
Superficie	114 763 km ²
Population	environ 13 millions d'habitants
Langue officielle	français (fon, yoruba, bariba, dendi... langues nationales)
Monnaie	franc CFA (XOF)
Indépendance	1er août 1960
Régime	république à régime présidentiel

Une façade atlantique au cœur de l'Afrique de l'Ouest

Étroit et allongé, le Bénin s'étire sur environ 650 kilomètres du golfe de Guinée jusqu'au fleuve Niger. Il est bordé à l'ouest par le Togo, à l'est par le Nigeria, et au nord par le Burkina Faso et le Niger. Ses 114 763 km² alternent plaines côtières, lagunes, plateaux du Sud, collines de l'Atacora et savanes du Nord, où s'étendent les grands parcs nationaux de la Pendjari et du W.

Porto-Novo est la capitale officielle du pays ; Cotonou, sa métropole économique, concentre le Port autonome et l'essentiel des activités d'affaires. Le territoire est organisé en douze départements.

Un creuset de peuples et de traditions

Peuplé d'environ 13 millions d'habitants, le Bénin rassemble une quarantaine de groupes socioculturels — Fon, Adja, Yoruba, Bariba, Peuls, Dendi... — dont les langues cohabitent avec le français, langue officielle. Terre d'histoire, il fut le berceau du royaume du Dahomey, dont les palais royaux d'Abomey sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, et celui des célèbres Amazones du

Dahomey, aujourd'hui érigées en symbole de bravoure.

Le pays est aussi la terre d'origine du vodun, célébré chaque année à Ouidah lors de la Fête nationale du Vodun (10 janvier), aux côtés du christianisme et de l'islam. Sa richesse culturelle s'exprime encore dans l'art des tisserands — le pagne Kanvo —, la musique, la gastronomie et un artisanat vivant, portés par une population très jeune.

Une république présidentielle en pleine transformation

Indépendant depuis le 1er août 1960, l'ancien Dahomey a pris le nom de Bénin en 1975. Après une période de régime militaire puis d'orientation marxiste-léniniste, le pays a été, en 1990, l'un des pionniers de la transition démocratique en Afrique francophone grâce à sa Conférence nationale des forces vives de la nation, qui a ouvert la voie au multipartisme et à la Constitution du 11 décembre 1990.

Le Bénin est aujourd'hui une république à régime présidentiel : le président, élu au suffrage universel direct, dirige l'exécutif, tandis que le pouvoir législatif est exercé par l'Assemblée nationale. Depuis

plusieurs années, le pays a fait le choix d'un programme de réformes soutenu — infrastructures, numérisation de l'administration, industrialisation et

valorisation locale des matières premières — dont la Zone Industrielle de Glo-Djigbé est aujourd'hui la vitrine.

Zoom sur la GDIZ

GDIZ : l'usine de l'Afrique de l'Ouest bat son plein

Le paysage économique ouest-africain change de visage à Glo-Djigbé. À seulement 45 kilomètres de Cotonou, la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ) n'est plus un projet sur plan, mais un hub de production intensive à vocation mondiale. Élu fleuron des zones industrielles du continent, cet espace de 1 612 hectares est devenu le symbole de la rupture économique prônée par les autorités béninoises.

Ici, le bourdonnement des machines remplace les promesses. Dans les ateliers textiles de haute technologie, des milliers de jeunes Béninois, formés sur place, s'activent sur des lignes de production modernes. Les t-shirts, polos et vêtements techniques qui sortent de ces lignes ne sont pas destinés à être stockés : ils approvisionnent déjà de

grandes enseignes internationales et des institutions locales.

Côté agro-processing, les infrastructures géantes de concassage et de conditionnement de la noix de cajou tournent à plein régime. L'objectif de zéro exportation de matières brutes est en passe de devenir une réalité tangible. En sécurisant l'accès à l'énergie, en offrant des incitations fiscales attractives et en garantissant une logistique intégrée jusqu'au Port Autonome de Cotonou, le Bénin prouve qu'il est possible de bâtir un écosystème industriel compétitif face aux géants asiatiques. La GDIZ pose les fondations d'un modèle économique viable, créateur de valeur ajoutée et surtout, largement reproductible sur le continent.

« Le Made in Africa n'est plus une utopie lointaine, c'est une réalité industrielle que nous construisons chaque jour au Bénin. Notre ambition est simple : transformer nos ressources sur notre sol pour offrir à notre jeunesse des emplois dignes et au monde, l'excellence de notre savoir-faire. »

— M. Létondji Beheton, Directeur Général de la SIPI-Bénin (GDIZ)



La révolution textile

Du champ de coton aux podiums mondiaux : comment le Bénin tisse sa nouvelle souveraineté industrielle

Il y a quelques années encore, le scénario était immuable : le Bénin, parmi les premiers producteurs d'« or blanc » du continent, exportait la quasi-totalité de son coton brut vers l'Asie ou l'Europe, pour ensuite réimporter des vêtements finis. Cette époque est définitivement révolue. Le pays opère sous nos yeux une mutation industrielle spectaculaire qui redéfinit les flux commerciaux en Afrique de l'Ouest.

Le catalyseur GDIZ : L'usine du textile africain

Au cœur de cette métamorphose se trouve la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ). En à peine quelques années, ce pôle ultra-moderne de 16 km² est devenu l'épicentre du sourcing textile ouest-africain. Les usines intégrées de la zone, à l'instar de Benin Textile S.A., transforment désormais la fibre locale en produits finis à haute valeur ajoutée : vêtements, linge de maison et pièces de haute couture.

ENTRETIEN 1

L'œil technique

Éclairage technique — La Voix de l'Administration Fiscale

Bourse des Produits : On parle beaucoup de l'attractivité de la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ). Sur le plan fiscal, comment l'administration sécurise-t-elle les investisseurs étrangers qui s'y installent pour transformer la matière première béninoise ?

La Voix de l'Administration Fiscale : Le régime de la GDIZ est l'un des plus compétitifs d'Afrique, précisément parce qu'il est adossé à des garanties juridiques inviolables. Les investisseurs y bénéficient d'un guichet fiscal unique, mais surtout d'une visibilité à long terme. Le Bénin s'est rigoureusement aligné sur les plus hauts standards internationaux, notamment avec le lancement de notre programme d'alignement sur l'Impôt Minimum Mondial (cadre OCDE). Cela prouve aux grands groupes et aux gestionnaires de fonds de la diaspora que leurs filiales béninoises opèrent dans un cadre légal internationalement reconnu, éliminant tout risque de double imposition.

Bourse des Produits : Certains investisseurs de la diaspora craignent encore les lourdeurs ou l'imprévisibilité des contrôles fiscaux sur place. Que leur répondez-vous ?

La Voix de l'Administration Fiscale : La réforme des machines électroniques de facturation (MECeF) a radicalement changé la donne. Tout se faisant en temps réel via des flux sécurisés, la présence physique des inspecteurs dans les entreprises pour des contrôles de routine a été drastiquement réduite. Les risques de redressement fiscaux imprévus sont quasi nuls pour les entreprises qui jouent le jeu de la facturation normalisée. L'administration n'est plus dans une posture de sanction systématique, mais dans une dynamique de partenariat et d'accompagnement du capital.

Les résultats ne sont plus des promesses, ce sont des chiffres :

- **Des millions de pièces exportées :** Le Made in Benin s'affiche désormais sur les étiquettes de géants mondiaux de la mode comme Kiabi (avec

des projections de 20 à 30 millions de pièces) ou l'américain The Children's Place.

- **Rayonnement global :** Les cargaisons béninoises approvisionnent régulièrement les marchés de Paris, Francfort et Osaka, prouvant

que la traçabilité et les normes écoresponsables de la GDIZ rivalisent avec les hubs asiatiques.

L'essor de la mode et de l'incubation locale :

Cette dynamique industrielle ne profite pas qu'aux multinationales. L'État béninois fait le pont entre l'industrie lourde et la création artistique. Grâce à des programmes d'incubation d'excellence, les jeunes créateurs locaux apprennent à structurer

leurs marques pour projeter le pagne tissé (Kanvo) ou les motifs traditionnels sur la scène internationale.

L'opportunité pour l'investisseur : Le secteur textile béninois affiche une croissance sectorielle supérieure à 9 %. Investir aujourd'hui dans la chaîne de valeur (de la logistique rurale aux ateliers de confection haut de gamme) offre un couple rendement/sécurité unique en Afrique.

La nouvelle fiscalité des PME

Modernisation fiscale au Bénin : moins de tracasseries, plus de rentabilité pour vos investissements.

Parallèlement à son bras armé industriel, le Bénin a discrètement mené une révolution tout aussi décisive : celle de son système fiscal. Longtemps perçu comme un obstacle par les PME et la diaspora, l'impôt est devenu un levier de compétitivité, de transparence et de croissance.

Des recettes triplées grâce à la digitalisation.

Selon les derniers rapports de la Direction Générale des Impôts (DGI), les recettes fiscales intérieures

brutes ont bondi de plus de 253 % en dix ans, passant de 381 milliards à plus de 1 348 milliards de FCFA. Ce miracle n'est pas le fruit d'une augmentation des taxes, mais d'une généralisation du numérique.

La dématérialisation des déclarations, la facturation électronique (dispositif MECeF) et le paiement en ligne ont drastiquement réduit l'informel et sécurisé les transactions des entreprises.

ENTRETIEN 2

La vision stratégique

Grand Entretien — La Voix de l'Administration Fiscale béninoise.

Bourse des Produits : Le rapport d'activités de la Direction Générale des Impôts (DGI) indique un triplement des recettes fiscales intérieures brutes en dix ans, atteignant 1 348 milliards de FCFA. Quel message ce bond spectaculaire envoie-t-il aux investisseurs internationaux et à la diaspora ?

La Voix de l'Administration Fiscale : Ce chiffre n'est pas le résultat d'un alourdissement de la pression fiscale, mais celui d'une transparence retrouvée. En numérisant 100 % de nos procédures — de la télédéclaration au paiement en ligne —, nous avons élargi l'assiette fiscale et rendu l'impôt totalement prévisible. Pour un investisseur de la diaspora, cela signifie deux garanties majeures : la fin de l'arbitraire administratif et l'assurance d'évoluer dans un marché assaini, débarrassé de la concurrence déloyale du secteur informel. Le Bénin n'est plus un pari risqué, c'est une signature fiscale stable et hautement crédible.

Bourse des Produits : Quels sont les dispositifs concrets mis en place dans la Loi de Finances pour inciter les porteurs de capitaux à choisir des entreprises « Made in Benin » ?

La Voix de l'Administration Fiscale : Le Code Général des Impôts est conçu comme un outil de stimulation économique. Les PME locales qui s'engagent dans la transformation industrielle de nos ressources bénéficient de franchises douanières et d'exonérations temporaires d'impôt sur les Sociétés (IS). De plus, avec l'activation complète du mandat de la taxe AIB via nos factures normalisées e-MECeF, le système encourage directement la régularisation et la structuration des chaînes de valeur commerciales. Investir au Bénin aujourd'hui, c'est bénéficier d'un véritable bouclier fiscal incitatif.

Un bouclier fiscal incitatif pour le secteur privé.

Pour les investisseurs de la diaspora et internationaux, le cadre fiscal béninois actuel est l'un des plus attractifs de la sous-région :

- **Exonérations ciblées** : Le Code des Investissements accorde des franchises douanières et des exonérations d'Impôt sur les Sociétés (IS) durant les premières années d'exploitation pour les entreprises transformant des ressources locales ou s'installant dans les zones industrielles.
- **Harmonisation internationale** : Le Bénin adapte proactivement ses cadres aux standards mondiaux (notamment les règles d'impôt minimum du Pilier II de l'OCDE). Cela protège les

investisseurs étrangers contre les risques de double imposition et garantit la sécurité juridique de leurs filiales locales.

- **Appui aux MPME** : La loi portant statut des MPME allège considérablement la pression fiscale de départ pour les start-ups, permettant aux repreneurs et investisseurs d'allouer le capital au développement technique plutôt qu'aux charges administratives.

Une trajectoire macroéconomique validée :

Cette discipline fiscale soutient une croissance robuste projetée à 7,5 %, dans un environnement à l'inflation parfaitement maîtrisée (autour de 1,1 %). Le message envoyé aux marchés est clair : le Bénin dispose d'un modèle budgétaire souverain, prévisible et hautement favorable au capital privé.

En guise de conclusion

Le Bénin n'attend plus, il avance. Serez-vous de l'aventure ?

Au terme de ce voyage au cœur des dynamiques économiques béninoises, une certitude s'impose : le pays a définitivement rompu avec les vieux schémas de la dépendance économique. En transformant son coton à la GDIZ et en sécurisant son assiette budgétaire grâce à une numérisation fiscale sans précédent, le Bénin prouve que la souveraineté industrielle n'est pas une utopie, mais une feuille de route rigoureusement exécutée.

Pour la diaspora béninoise et les investisseurs internationaux, les voyants ne sont plus au vert : ils sont incandescents. Les réformes structurelles menées par l'administration fiscale offrent un sanctuaire de sécurité juridique et financière unique

dans la sous-région. L'argument du « risque africain » s'efface devant la réalité des chiffres, des notations souveraines en hausse et de la prévisibilité des affaires.

La Bourse des Produits Made in Africa en est le témoin privilégié : nos entrepreneurs ont le talent, nos usines ont la capacité, et notre État offre la sécurité. La dernière pièce du puzzle, c'est votre capital.

Investir au Bénin aujourd'hui, ce n'est pas faire un don. C'est prendre des parts de marché dans le projet le plus rentable et le plus solide d'Afrique de l'Ouest. L'histoire s'écrit maintenant, et les places au premier rang sont limitées.



Le lexique fiscal de l'investisseur

e-MECeF (Machine Électronique Certifiée de Facturation Numérique) : Ce dispositif technologique interconnecte directement les systèmes de facturation des entreprises avec la Direction Générale des Impôts (DGI). Pour l'investisseur, c'est la fin de la comptabilité opaque et l'assurance d'une transparence totale des ventes en temps réel.

AIB (Acompte sur Impôt assis sur les Bénéfices) : Prélèvement à la source qui s'applique sur certaines opérations d'importation ou d'achats en gros. Grâce aux récentes réformes, son imputation et son remboursement ont été fluidifiés pour éviter d'asphyxier la trésorerie des PME en croissance.

Cadre OCDE (Pilier II) : Accord international majeur auquel le Bénin s'est aligné pour instaurer un impôt minimum mondial. Pour les multinationales et les fonds souverains de la diaspora, cette conformité garantit que les bénéfices réalisés au Bénin sont reconnus internationalement, éliminant définitivement les risques de double imposition ou de litiges transfrontaliers.

Franchise Douanière : Exonération totale ou partielle des droits de douane accordée par l'État béninois, notamment pour l'importation de machines industrielles ou d'équipements technologiques destinés aux PME locales. C'est le coup de pouce légal pour réduire les coûts d'installation.



Start-up et innovation



Agritech et Fintech : les jeunes pousses béninoises bousculent les codes

L'innovation au Bénin ne se conjugue pas au futur, elle se vit au présent. Derrière le boom des infrastructures industrielles se cache une armée de développeurs, de financiers et d'ingénieurs agronomes qui réinventent le quotidien des chaînes de valeur africaines. La jeunesse entrepreneuriale béninoise a compris que la technologie est le meilleur raccourci vers la performance globale.

Dans le secteur de l'Agritech, des solutions transforment radicalement le quotidien des petits producteurs. Des plateformes numériques permettent désormais de géolocaliser les parcelles, de prédire les rendements de cajou ou d'ananas et de connecter directement les coopératives agricoles aux transformateurs de la GDIZ. En éliminant les intermédiaires spéculatifs, ces start-ups garantissent un prix juste aux paysans tout en sécurisant l'approvisionnement des usines.

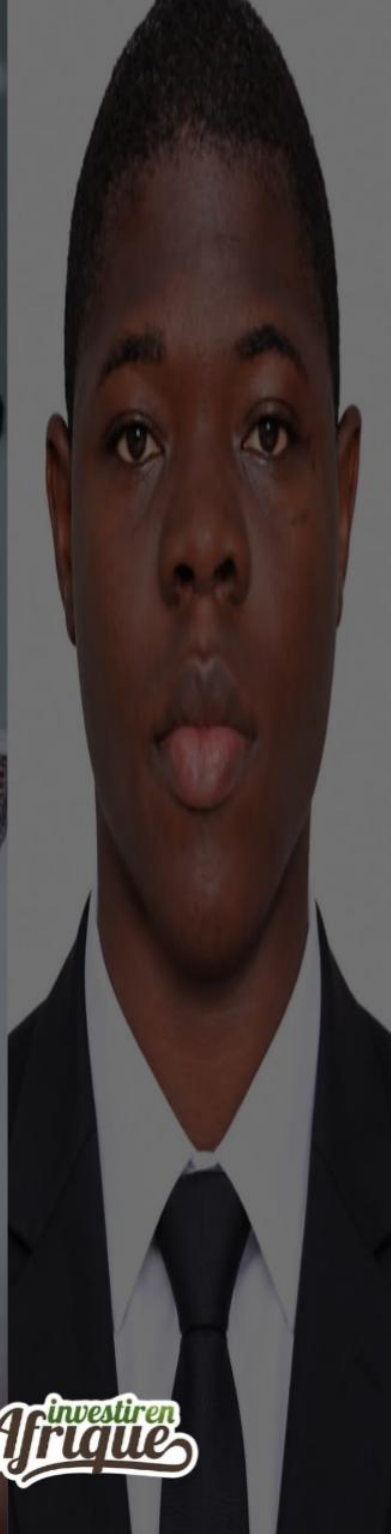
Parallèlement, la Fintech fournit le carburant nécessaire à cette économie en pleine ébullition. L'accès au crédit et la fluidité des paiements mobiles, autrefois freins majeurs pour les micro-entreprises, trouvent leurs réponses dans des applications locales sur-mesure. Qu'il s'agisse de financer l'achat d'intrants agricoles à taux bonifié ou de digitaliser la paie des ouvriers d'usine, les start-ups béninoises créent l'infrastructure financière invisible mais indispensable au déploiement du Made in Africa.



Focus entrepreneur



investiren
Afrique





Firmande GBEDEMEY

L'étoile montante du Made in Africa – Karité

Quand une vision devient une entreprise



ETS MAHUSE SERVICE

ETS MAHUSE SERVICE, Bénin

De la conviction à l'action, le parcours d'une entrepreneure béninoise qui fait du naturel une force économique.

« Il n'est pas nécessaire de commencer grand pour rêver grand. Il faut simplement commencer, croire en son idée et ne jamais abandonner. »

Cette maxime résume à elle seule le parcours de **Firmande GBEDEMEY**, entrepreneure béninoise et promotrice de **MAHUSE SERVICE**. Derrière les produits YONA que l'on découvre aujourd'hui dans leurs élégants emballages, se cache une histoire faite de passion, de persévérance et de difficultés surmontées. Une aventure portée par une certitude inébranlable : le Bénin possède des richesses locales qui méritent d'être valorisées et présentées au monde avec fierté.

Une synergie entrepreneuriale née au cœur du foyer

Si Firmande a développé un sens aigu des affaires, elle reconnaît volontiers le rôle crucial joué par son époux, Monsieur **HOUEDANOU S. Rodrigue**, lui-même entrepreneur. À ses côtés depuis la genèse du projet, il incarne bien plus qu'un soutien familial : il est un partenaire stratégique.

Grâce à son expertise en communication, marketing, négociation commerciale et promotion, il a grandement contribué à structurer l'évolution de **MAHUSE SERVICE**. De la mise en valeur des produits au développement de la notoriété de la marque **YONA**, son action vise un objectif clair : propulser l'entreprise bien au-delà des frontières béninoises.

« Depuis la création de **MAHUSE SERVICE**, mon mari travaille main dans la main avec moi », confie Firmande. « Son expérience m'accompagne énormément. Il m'aide à mieux communiquer, à négocier et à donner de la visibilité à mon travail. »

Cette collaboration fusionnelle constitue la force discrète de l'entreprise : une aventure portée par le leadership d'une femme et solidifiée par la vision partagée d'un couple bâtisseur.

L'audace de valoriser le terroir africain

Pour Firmande, l'entrepreneuriat n'a pas été un long fleuve tranquille. Comme tout pionnier, elle a dû apprendre sur le tas, apprivoiser l'incertitude et accepter le temps nécessaire à la construction d'une marque viable. Armée de sa seule détermination et des

encouragements de son époux, elle a choisi d'investir le secteur des produits naturels.

Son regard s'est rapidement posé sur l'or blanc de l'Afrique : le beurre de karité. Ce produit traditionnel, transmis de génération en génération par les femmes africaines, porte en lui l'identité et le savoir-faire du continent. Firmande s'est alors posé une question stratégique : pourquoi ne pas offrir à ce trésor brut une présentation moderne et une place de choix dans les habitudes de consommation contemporaines ?



YONA Karité : pur beurre de karité fouetté

YONA : l'alliance parfaite entre tradition et modernité

C'est de cette ambition qu'est née la gamme **YONA Karité**. L'objectif dépasse la simple commercialisation : il s'agit d'une véritable revalorisation. Travaillé pour obtenir une texture fouettée aérienne et agréable, le

beurre est conditionné dans un packaging épuré, moderne et immédiatement identifiable.

YONA devient ainsi le symbole d'une Afrique qui innove sans renier ses racines. Pour Firmande, le naturel ne doit plus être synonyme de rusticité. Le naturel peut être sophistiqué. Le naturel peut être professionnel. Le naturel peut être une marque premium.

Derrière chaque pot, la réalité des sacrifices

Le consommateur ne voit aujourd'hui que le produit fini et son esthétique soignée. Pourtant, derrière chaque pot de YONA se cachent des heures de recherche et développement, des investissements lourds, des

barrières de financement et de fastidieuses démarches administratives.

Il a fallu apprendre, réajuster et parfois recommencer à zéro. Il a fallu s'armer de patience lorsque les résultats n'étaient pas immédiats. C'est là que réside la véritable essence du leadership de Firmande GBEDEMEY : refuser de confondre une difficulté passagère avec une défaite.

À travers MAHUSE SERVICE et la marque YONA, elle prouve que le Made in Africa a non seulement une âme, mais aussi un avenir économique brillant et compétitif sur l'échiquier international.

FICHE TECHNIQUE : MAHUSE SERVICE ET MARQUE YONA

Nom de l'entreprise	MAHUSE SERVICE
Promotrice / fondatrice	Firmande GBEDEMEY
Partenaire et directeur commercial / marketing	HOUEDANOU S. Rodrigue
Pays d'origine	Bénin
Secteur d'activité	Agro-cosmétique / valorisation des produits naturels africains
Positionnement	Premium, alliance entre tradition africaine et modernité (Made in Africa)
Marque	YONA
Produit phare	YONA Karité : beurre de karité naturel revalorisé
Texture	Fouettée, légère, aérienne et agréable à l'application
Packaging	Pots modernes, élégants, épurés et facilement identifiables
Cible	Consommateurs locaux et internationaux à la recherche de produits naturels, professionnels et esthétiques
Matière première	Beurre de karité traditionnel, issu du savoir-faire des femmes africaines
Innovation technique	Transformation de la matière brute en une texture fouettée haut de gamme, facilitant l'absorption et le confort d'utilisation
Identité visuelle	Rupture avec la présentation rustique traditionnelle au profit d'un design moderne, adapté aux standards du marché international
Valeurs de la marque	Passion, persévérance, professionnalisme, authenticité et excellence
Ambition territoriale	Consolider la présence et la notoriété de la marque sur le marché national au Bénin
Ambition internationale	Exporter le savoir-faire béninois et positionner la marque YONA sur l'échiquier économique sous-régional et mondial



ABALLO

La valeur sûre du Made in Africa – Cosmétique

Bénin : comment LABEL ZOÉ TBZT bouscule les codes de la bio-cosmétique et de l'emploi local



De la rigueur de la blanchisserie à l'excellence des soins naturels, la fondatrice de LABEL ZOÉ TBZT incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs africains qui transforment les ressources locales en leviers de croissance. Zoom sur une marque béninoise audacieuse qui allie valorisation de la pharmacopée et impact social.

Une trajectoire bâtie à la force du poignet

Rien ne prédestinait **David Ella Félicité Chimelle Aballo** à la cosmétique, si ce n'est une solide formation universitaire en communication et marketing, doublée d'un esprit profondément innovateur. C'est en **2018** que son aventure entrepreneuriale commence, dans un secteur bien éloigné des laboratoires : la blanchisserie.

En lançant sa petite structure de pressing à Abomey-Calavi, la jeune femme fait ses armes, apprend la rigueur de la gestion financière et peaufine son sens du service client. Loin d'être une impasse, cette première activité – toujours florissante aujourd'hui – devient le moteur financier d'une ambition plus grande : donner vie à son rêve de valorisation des produits locaux.

LABEL ZOÉ TBZT : l'alliance de la science et de la pharmacopée béninoise

Portée par la volonté d'offrir à la femme africaine des soins d'excellence et adaptés à sa physiologie, l'entrepreneure se tourne vers la richesse de son terroir. Elle puise alors dans les secrets de la pharmacopée béninoise pour développer des formules bio-cosmétiques uniques.

Aujourd'hui, son entreprise, **LABEL ZOÉ TBZT**, s'est imposée comme une structure polyvalente, articulée autour de trois pôles d'activités stratégiques :

- **L'excellence bio-cosmétique** : une gamme complète de soins (huiles de carotte, papaye, mitracarpe, cassia alata, shampoings, crèmes et lotions) spécialement formulée pour sublimer les peaux et les cheveux afro grâce aux bienfaits des plantes locales.
- **La blanchisserie professionnelle** : l'activité historique de l'entreprise, qui continue d'offrir des services de pressing de haute qualité aux particuliers et aux professionnels.
- **La formation et le coaching** : forte de son expertise sectorielle, l'établissement s'est transformé en un véritable centre de transmission, formant les jeunes

aux métiers du pressing et accompagnant les porteurs de projets.



Les soins capillaires de la gamme LABEL ZOÉ TBZT

Bâtir un écosystème à fort impact social

Au-delà de la performance commerciale, la mission de LABEL ZOÉ TBZT est résolument humaine. Doublement coiffée des casquettes de productrice et de consultante entrepreneuriale, Mme Aballo met son savoir-faire au service des autres. À travers des séances de coaching et des suivis personnalisés, elle accompagne les femmes et les jeunes vers

l'autonomisation, la créativité et l'indépendance financière.

En démontrant qu'il est possible de créer une forte valeur ajoutée en partant de ressources modestes,

David Ella Félicité Chimelle Aballo signe une belle success-story du Made in Africa. Une preuve inspirante que la persévérance et l'innovation locale restent les meilleurs carburants du développement économique du continent.

FICHE D'IDENTITÉ : LABEL ZOÉ TBZT

Nom de l'entreprise	LABEL ZOÉ TBZT
Fondatrice	David Ella Félicité Chimelle, épouse ABALLO
Année de création	2018
Siège social	Abomey-Calavi, Bénin
Secteurs d'activité	Bio-cosmétique, blanchisserie professionnelle, coaching et formation entrepreneuriale
Produits phares	Huiles végétales locales (carotte, papaye, mitracarpe, cassia alata), shampoings, crèmes corporelles, gels de douche et lotions bio-cosmétiques adaptés aux peaux et cheveux afro
Mission	Valoriser la pharmacopée locale et propulser l'autonomisation des femmes et des jeunes par l'entrepreneuriat





DEDJINOU K. Alberto

L'avenir du Made in Africa-Le Noni

GREEN HOUSE BÉNIN : le Noni, ce trésor national transformé en or vert



L'agroalimentaire béninois compte une nouvelle pépite entrepreneuriale : GREEN HOUSE BÉNIN. Portée par une vision scientifique et écologique, cette jeune entreprise s'impose sur le marché de la santé naturelle en valorisant le Noni, un fruit tropical aux vertus thérapeutiques exceptionnelles. Focus sur une marque qui allie rigueur, tradition et ambition panafricaine.

Du champ à la table, GREEN HOUSE BÉNIN a développé une expertise unique en proposant une gamme diversifiée et innovante. Le « fruit miracle » y est décliné sous toutes ses formes : jus purs, purées onctueuses, liqueurs raffinées, mais aussi poudres de graines ou de feuilles, et macérats concentrés. Une offre globale conçue pour répondre de manière holistique aux différents dysfonctionnements de l'organisme et booster le bien-être quotidien.

L'alliance de l'expertise scientifique et de la rigueur opérationnelle

Derrière cette aventure prometteuse se cache un profil d'avenir. L'entreprise est pilotée par un jeune chercheur béninois, spécialiste des questions d'études en environnement à l'Université du Bénin et poursuivant actuellement son cursus d'excellence à Dijon, en France. Cette double culture académique et environnementale insufflé à la marque une vision durable et hautement qualitative.

Sur le terrain, une équipe locale particulièrement dynamique veille au grain. L'ensemble de la chaîne de production est soumis aux standards les plus stricts en matière d'hygiène alimentaire et de bonnes pratiques de fabrication (BPF). Soucieuse d'asseoir sa crédibilité sur les marchés nationaux et internationaux, GREEN HOUSE BÉNIN est d'ailleurs actuellement à pied d'œuvre pour certifier ses produits. Un gage de confiance majeur pour les consommateurs.



Le jus de Noni GREEN HOUSE BÉNIN, en plusieurs formats

Consommer responsable : l'avis des experts

Si les vertus du Noni sont ancestrales et reconnues, GREEN HOUSE BÉNIN prône avant tout une consommation responsable et transparente. L'entreprise rappelle qu'une cure de Noni gagne à être encadrée.

Il est ainsi fortement recommandé de consulter un professionnel de santé avant usage. Cette précaution

s'adresse tout particulièrement aux femmes enceintes ou allaitantes, ainsi qu'aux personnes sous traitement médical, le fruit étant naturellement riche en potassium et actif sur le métabolisme hépatique.

Avec GREEN HOUSE BÉNIN, le « Made in Benin » démontre une fois de plus sa capacité à transformer ses

ressources naturelles en produits d'exception, prêts à conquérir le continent.

« Le bien-être au naturel, l'excellence au quotidien. »

— GREEN HOUSE BÉNIN

FICHE D'IDENTITÉ : GREEN HOUSE BÉNIN

Nom de l'entreprise	GREEN HOUSE BÉNIN
Slogan	« Le bien-être au naturel, l'excellence au quotidien. »
Secteur d'activité	Agroalimentaire / santé naturelle et bien-être
Spécialisation	Production, transformation intégrale et commercialisation du fruit de Noni
Gamme de produits	Jus purs, purées, liqueurs, poudres de graines, poudres de feuilles, macérats de Noni et catalogues numériques à base de Noni
Direction et profil du promoteur	Géré par un étudiant chercheur béninois, spécialiste des questions d'études en environnement à l'Université du Bénin, poursuivant actuellement son cursus à Dijon (France)
Zone d'action	Équipe locale de production dynamique basée au Bénin
Qualité et engagements	Respect strict des règles d'hygiène alimentaire et des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)
Certification	Processus de certification en cours
Avis médical de précaution	Consultation recommandée d'un professionnel de santé avant usage, en particulier pour les femmes enceintes ou allaitantes, ou en cas de traitement médical avec interactions potentielles (potassium, métabolisme hépatique)





David AGBIGONON

L'étoile montante de l'immobilier made in Africa

Immobilier et BTP : comment BIS-BÉNIN bâtit l'avenir de la construction « Made in Africa »



En pleine mutation urbaine, le Bénin voit émerger des champions locaux de la construction. À la tête de BIS-BÉNIN, le promoteur David AGBIGONON met plus de dix ans d'expérience au service d'une entreprise qui transforme le paysage immobilier national, alliant rigueur technique et gestion de confiance.

L'art de valoriser le patrimoine immobilier

Fondée sur un triptyque rigoureux — **qualité, proximité et satisfaction client** —, BIS-BÉNIN s'est imposée comme un acteur stratégique du développement économique béninois. De la transaction immobilière (vente, acquisition, location) à la gestion locative efficace, l'entreprise sécurise et optimise les investissements des particuliers, des entreprises et de la diaspora. En proposant des solutions clés en main, elle garantit aux propriétaires une valorisation optimale de leurs revenus locatifs et un suivi irréprochable des occupants.

Parallèlement, dans le secteur très exigeant du bâtiment et des travaux publics (BTP), BIS-BÉNIN déploie des équipes qualifiées pour mener à bien des chantiers complexes de construction, de rénovation et d'entretien. Cette organisation professionnelle lui permet de répondre avec précision aux normes techniques d'un marché en constante évolution.

« L'ambition de BIS-BÉNIN va bien au-delà de la simple construction de bâtiments : offrir aux Béninois et à la diaspora des infrastructures durables et des solutions de gestion transparentes qui valorisent réellement leur patrimoine. Le Made in Africa, c'est avant tout imposer l'excellence locale au service du développement du Bénin et de l'Afrique. »

— Bourse des produits Made in Africa

Un ancrage national porté par l'expérience du terrain

Basée à Abomey-Calavi, BIS-BÉNIN a su rapidement rayonner au-delà de son siège pour couvrir la quasi-totalité des localités stratégiques du pays, à commencer par le poumon économique, Cotonou.



Le BTP, un pôle d'activité majeur de BIS-BÉNIN

Cette expansion et cette efficacité opérationnelle reposent sur le leadership de son promoteur, David AGBIGONON. De nationalité béninoise et fort de plus de 10 ans d'expérience dans le secteur, il insuffle à l'entreprise sa connaissance fine des réalités locales et une maîtrise éprouvée de la gestion des chantiers.

Conjuguer modernité et exigences locales

Alors que les clients se montrent de plus en plus pointilleux sur les normes de construction et la transparence de la gestion, BIS-BÉNIN anticipe les défis de demain. Plus qu'un simple prestataire,

l'entreprise se positionne dans le magazine Bourse des Produits Made in Africa comme le partenaire de

confiance incontournable pour construire, investir et valoriser le Bénin du futur.

FICHE TECHNIQUE D'ENTREPRISE : BIS-BÉNIN

Raison sociale	BIS-BÉNIN
Statut	Entreprise béninoise spécialisée dans l'immobilier et le BTP
Promoteur et dirigeant	Monsieur David AGBIGONON (plus de 10 ans d'expérience dans le secteur)
Slogan	Votre partenaire de confiance pour construire, investir et valoriser
Siège social	Abomey-Calavi, République du Bénin
Zone de couverture	Cotonou et déploiement dans la quasi-totalité des localités du Bénin
Pôle immobilier	Transactions : accompagnement complet pour l'achat, la vente et la location de biens (particuliers, entreprises, investisseurs et diaspora). Gestion locative efficace : suivi rigoureux des occupants, entretien technique des bâtiments et optimisation sécurisée des revenus locatifs pour le compte des propriétaires
Pôle BTP	Construction et réalisation de bâtiments neufs ; rénovation et entretien : modernisation, réhabilitation et maintenance technique de structures existantes
Valeurs clés	Qualité, proximité, transparence et satisfaction client
Ambition	Contribuer activement au développement et à la modernisation du secteur immobilier et de la construction au Bénin, en répondant aux exigences d'une clientèle haut de gamme et pointilleuse



ZLECAF : le Bénin face au marché unique africain

Produire est une chose, distribuer en est une autre. Alors que le Bénin accélère sa cadence industrielle, la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) se présente comme le terrain de jeu naturel de ses nouveaux champions économiques. Avec un marché intérieur de 13 millions de consommateurs, le Bénin sait que son avenir industriel dépend de sa capacité à exporter ses produits transformés vers un bassin de plus de 1,3 milliard d'Africains.

Pour les PME et industries béninoises, la ZLECAF est à la fois une opportunité historique et un défi d'envergure. L'abaissement progressif des barrières tarifaires ouvre les portes des marchés géants comme le Nigeria voisin, l'Afrique centrale ou l'Afrique de l'Est. Le textile « Made in Benin » ou les amandes de cajou transformées à Glo-Djigbé bénéficient d'un avantage compétitif majeur grâce aux règles d'origine qui favorisent la transformation strictement locale.

Cependant, la bataille se jouera sur le terrain des normes et de la compétitivité-prix. Pour rafler les parts de marché, les entrepreneurs béninois doivent maintenir des standards de qualité irréprochables et optimiser leurs coûts logistiques. L'enjeu des prochaines années sera de fluidifier les corridors de transport régionaux et de standardiser les certifications douanières. Le Bénin a pris de l'avance en structurant son offre productive ; il lui faut maintenant conquérir l'espace commercial continental.



Actusdispora



Lettre ouverte aux bâtisseurs de l'économie béninoise

Votre capital est en sécurité, votre croissance est ici.

Chers compatriotes de la Diaspora,

Chers partenaires et investisseurs internationaux,

Le moment est venu de porter un regard neuf, lucide et pragmatique sur le Bénin. Si l'Afrique de l'Ouest s'affirme comme le carrefour des opportunités de demain, le Bénin en est aujourd'hui l'un des moteurs les plus stables et les plus performants.

Dans le cadre du Magazine BOURSE DES PRODUITS MADE IN AFRICA, nous ne vous tendons pas la main pour solliciter une aide. Nous vous adressons une proposition d'affaires hautement stratégique. L'appel que nous vous lançons pour soutenir et vous associer à nos entreprises locales ne repose pas sur une promesse émotionnelle, mais sur une réalité économique rigoureuse, sécurisée et d'une transparence absolue.

Le Bénin : Une signature financière d'excellence.

Investir avec la Bourse des Produits Made in Africa, c'est injecter des capitaux dans un écosystème macroéconomique qui a fait ses preuves :

- **Une crédibilité internationale réaffirmée** : Les plus grandes agences mondiales et régionales valident nos réformes. En août 2026, l'agence Moody's a rehaussé la note souveraine du Bénin à Ba3, tandis qu'en septembre 2026, Bloomfield Investment Corporation a hissé notre note à AA-avec perspective stable. Cette trajectoire unique consacre la solidité financière historique de notre État.
- **Une croissance robuste et maîtrisée** : Avec une croissance économique exceptionnelle tutoyant les 7 % en 2026 — largement au-dessus de la moyenne d'Afrique subsaharienne —, le marché béninois génère de la valeur réelle à l'abri des volatilités majeures.

Quelles garanties pour vos investissements ?

Nous savons que la confiance est le premier intrant du capital. C'est pourquoi le cadre d'affaires béninois

a été entièrement repensé pour protéger vos intérêts :

- **Sécurité juridique et fiscale** : Grâce au nouveau Code des Investissements et à la loi sur le développement des MPME, le Bénin offre un cadre légal protecteur qui garantit le libre transfert des capitaux et des bénéfices pour les investisseurs non résidents.
- **Écosystème d'infrastructures de classe mondiale** : Des plateformes comme la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ) démontrent notre capacité à structurer des chaînes de valeur industrielles fiables et connectées aux marchés mondiaux.
- **Audit et transparence des projets** : Les PME locales présentées dans notre Bourse des Produits ne sont pas de simples idées. Ce sont des entreprises auditées, structurées sur le plan comptable, et accompagnées pour répondre aux exigences de gouvernance des bailleurs internationaux.

Passez de la contribution à la co-propriété.

Chers frères et sœurs de la diaspora, le transfert d'argent familial est un soutien d'urgence. L'investissement en capital, lui, crée la richesse intergénérationnelle. En prenant des participations ou en nouant des partenariats techniques avec nos pépites locales, vous sécurisez vos propres placements tout en devenant actionnaires de la souveraineté industrielle béninoise.

Le Bénin offre aujourd'hui un climat des affaires sain, une stabilité politique reconnue et des structures prêtes à changer d'échelle. Les risques sont maîtrisés, les opportunités sont concrètes.

Ne laissez pas d'autres fonds internationaux écrire l'histoire économique de votre pays à votre place.

Prenez attache avec le secrétariat technique de la Bourse des Produits Made in Africa pour obtenir nos profils d'entreprises certifiés, nos rapports d'évaluation et planifier vos sessions de Due Diligence.

À l'agenda de la diaspora

RENCONTRES BUSINESS AFRO NORMANDES
3^e édition
PAYS INVITÉ D'HONNEUR ETHIOPIE

ORPHÉE STÉPHANIE BRASSEUR
Présidente des JED FORUM

PROMOTRICE

« AFRIQUE-NORMANDIE : INNOVATION, INVESTISSEMENT ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR UNE PROSPÉRITÉ PARTAGÉE ET DURABLE. »

DU 8 AU 10 OCTOBRE 2026 | HÔTEL DE BOURGTHEROULDE ROUEN - FRANCE ★★★★★

AU PROGRAMME : VISITES D'ENTREPRISES, CONFÉRENCES - PANELS, EXPOSITIONS, BOB - KEYNOTE, VISITE TOURISTIQUE, CONCOURS D'EXCELLENCE

+33 602297069 | +225 0700000210 | www.jedforum.com

Rencontres Business Afro-Normandes — 3^e édition

Du 8 au 10 octobre 2026 · Hôtel de Bourgtheroulde, Rouen (France)

SIMMOAF
Soirée de l'Investissement Immobilier en Afrique
4^{ème} édition

la MAISON de l'AFRIQUE
depuis 1974

THÈME
IMMOBILIER EN AFRIQUE DE L'OUEST :
Où investir pour saisir les meilleures opportunités ?

BÉNIN CÔTE D'IVOIRE GUINÉE

JEUDI 19 NOVEMBRE 2026 18H30 PARIS

Orange Money
Sponsor officiel

PARTENAIRES / SPONSORS

Plus d'informations : contact@ciepa.immo | www.ciepa.immo

SCAN ME

TOCTOC IMMO

IMMOBILIERE 91 43 SARL

Bader Property

B2i

AIM africa immo Market

DEL AVENUE

SIMMOAF — Soirée de l'Investissement Immobilier en Afrique (4^e édition)

Jeudi 19 novembre 2026, 18h30 · Paris



Immobilier made in Africa



« L'immobilier Made in Africa »

La bourse des opportunités foncières, immobilières et agricoles.

La Pierre et la Terre : les fondations de notre souveraineté

Depuis sa création, la Bourse des Produits Made in Africa se donne pour mission de valoriser le génie créatif, industriel et agricole de notre continent. Nous mettons en lumière ces femmes et ces hommes qui transforment nos ressources, créent de la valeur chez nous et exportent le savoir-faire africain à travers le monde. Pourtant, pour que nos produits s'épanouissent, pour que nos industries grandissent, il faut une base immuable. Il faut la Terre. Il faut la Pierre.

C'est pourquoi notre magazine franchit aujourd'hui une nouvelle étape logique en ouvrant ses pages à une rubrique majeure : « **L'Immobilier Made in Africa** ».

Nous ne parlons pas ici de simple spéculation immobilière. Nous parlons d'investissements structurels, patriotiques et hautement rentables. Qu'il s'agisse d'acquérir des terres agricoles pour nourrir nos populations et alimenter nos usines agroalimentaires, ou de bâtir des logements modernes valorisant les matériaux et l'architecture de nos terroirs, chaque parcelle acquise est une victoire pour notre autonomie économique.

Cette rubrique a été pensée pour vous : acteurs locaux et forces vives de la diaspora. Nous savons que votre désir de bâtir au pays est immense, mais nous connaissons aussi vos exigences de sécurité, de transparence et de fiabilité. En sélectionnant des opportunités foncières et immobilières rigoureusement encadrées en Afrique francophone, nous voulons être le pont de confiance entre vos capitaux et la terre de nos ancêtres.

Investir dans l'immobilier et l'agribusiness en Afrique, ce n'est pas seulement sécuriser son propre patrimoine ou préparer son retour. C'est poser les

fondations d'un continent fort, souverain et résolument tourné vers l'avenir.

Prenez votre place dans cette dynamique. Prenez possession de votre terre.

Immo-tech & innovation — le génie technologique au service de vos investissements

1. Sécurisation des transactions : le verrou numérique contre la fraude

Pendant longtemps, investir au pays depuis l'étranger relevait du parcours du combattant, souvent freiné par le manque de transparence des intermédiaires familiaux ou des circuits informels. Aujourd'hui, la Fintech africaine révolutionne la donne en sécurisant chaque centime injecté sur le continent.

Grâce à la convergence des comptes séquestres digitaux, du Mobile Money et de la technologie Blockchain, les transactions immobilières entrent dans l'ère de la traçabilité absolue. Les fonds ne sont débloqués au promoteur ou à l'entrepreneur qu'après validation juridique de chaque étape (achat du terrain, coulage de la dalle, etc.). Pour la diaspora comme pour les investisseurs locaux, c'est l'assurance d'un cadre légal inviolable où l'argent de la pierre va exclusivement à la pierre.

2. Suivi de chantier digitalisé : votre projet à portée de clic, où que vous soyez

Le spectre du chantier abandonné ou des matériaux détournés s'efface devant la montée en puissance de la PropTech africaine. La distance géographique n'est plus une barrière au contrôle qualité.

Des applications mobiles dédiées et des services de surveillance par drone permettent désormais un suivi rigoureux et immersif des travaux. Chaque semaine, l'investisseur reçoit sur son smartphone un rapport d'avancement complet : photos haute définition,

vidéos aériennes à 360°, et validations techniques signées par des ingénieurs certifiés. Piloter la construction de sa future villa à Abidjan ou de sa ferme connectée à Thiès depuis Paris, Montréal ou Douala est devenu une réalité simple, transparente et interactive.

3. Gestion locative à distance : rentabilisez votre patrimoine en toute sérénité

Posséder un produit immobilier de qualité est une chose, le rentabiliser en est une autre. Pour la diaspora, la gestion quotidienne des locataires, des encaissements et de l'entretien est souvent une source de stress majeure.

Une nouvelle génération de plateformes africaines de gestion immobilière connectée résout ce problème. Elles automatisent la collecte des loyers via les canaux digitaux, gèrent les contrats de bail de manière totalement légale et coordonnent instantanément des artisans locaux pour les travaux de maintenance. En connectant les propriétaires à un tableau de bord en ligne, ces technologies transforment l'immobilier physique en un véritable actif financier liquide et performant, garantissant un versement régulier des revenus locatifs, directement sur le compte bancaire de l'investisseur, où qu'il se trouve dans le monde.

Agents & courtiers et promoteurs immobiliers du Bénin : devenez la passerelle des investisseurs de la diaspora !

Vous êtes une agence immobilière, un courtier indépendant ou un promoteur immobilier basé au Bénin ? Nos lecteurs cherchent à investir chez eux, en toute confiance. En rejoignant la Bourse des Produits Made in Africa, offrez à vos catalogues de terrains, de bureaux et de villas une visibilité unique auprès d'une cible qualifiée et désireuse de faire tourner l'économie du continent.

Mettez en avant vos plus beaux projets et facilitez l'accès à la propriété avec l'expertise locale.

Bâtir le Bénin (et l'Afrique) de demain : quand l'immobilier mise sur le 100 % local

Investir dans la pierre au Bénin en particulier et en Afrique en général ne se limite plus à acquérir un logement ; c'est un acte de co-développement. Aujourd'hui, les agents, courtiers et promoteurs immobiliers du Bénin deviennent les ambassadeurs d'un nouvel art de vivre. De la sélection de terrains sécurisés à la promotion de programmes résidentiels durables, ces professionnels mettent en avant le savoir-faire local.

Qu'il s'agisse de résidences construites en éco-matériaux (comme la terre compressée ou le bois de pays) ou de verrières artisanales, l'immobilier « Made in Africa » prend de la valeur. En faisant confiance à nos experts locaux certifiés, vous valorisez l'architecture africaine tout en sécurisant un patrimoine durable pour les générations futures.

Bibliothèque du continent



La Bibliothèque du Continent

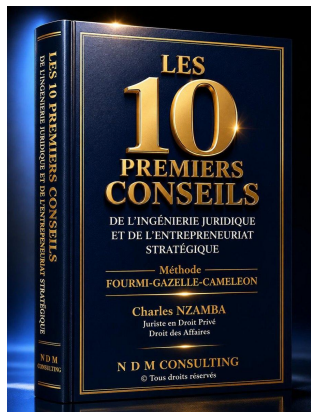
Les idées mènent le monde, et l'Afrique écrit le sien. À l'heure où le continent affirme sa souveraineté économique et culturelle, la littérature, les essais et les guides pratiques deviennent des outils de transformation massifs. Qu'ils décryptent les rouages de la finance africaine, racontent les succès de nos entrepreneurs ou explorent la richesse de nos patrimoines, les livres sont le carburant de notre développement.

Dans cette rubrique, la rédaction de la Bourse des Produits Made in Africa sélectionne pour vous les ouvrages majeurs qui pensent, racontent et construisent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain. Des plumes visionnaires, des analyses pointues et des retours d'expérience concrets pour nourrir votre esprit d'entreprise et enrichir vos connaissances.

Découvrez, lisez et commandez dès aujourd'hui les chefs-d'œuvre de notre terroir intellectuel.

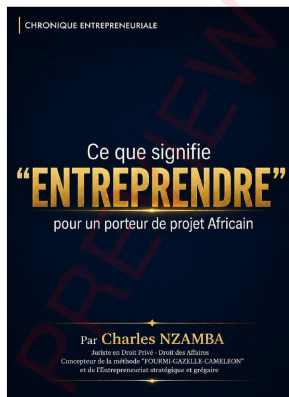


Entrepreneuriat & droit des affaires



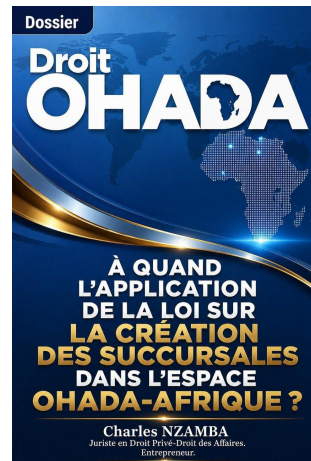
Les 10 premiers conseils de l'ingénierie juridique et de l'entrepreneuriat stratégique

Méthode Fourmi-Gazelle-Caméléon
Charles NZAMBA



Ce que signifie « Entreprendre » pour un porteur de projet africain

Chronique entrepreneuriale
Charles NZAMBA



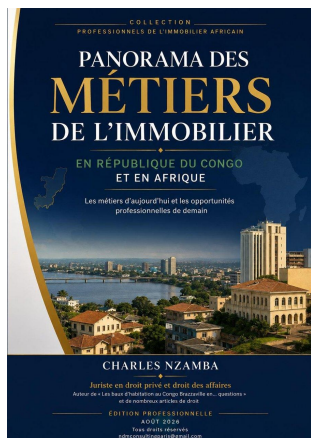
Droit OHADA : à quand l'application de la loi sur la création des succursales ?

Dossier
Charles NZAMBA

Du même auteur : « Les baux d'habitation au Congo-Brazzaville en... questions », Charles NZAMBA.
[Disponible sur Amazon.fr](https://www.amazon.fr)

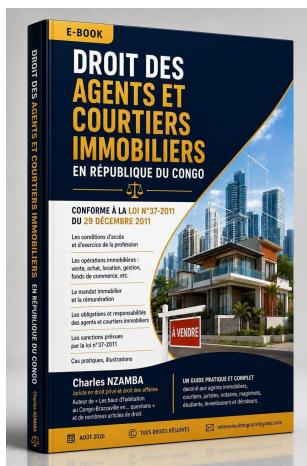
COMMANDEZ VOS OUVRAGES AU
WhatsApp : +33 6 66 96 63 49

Collection « Professionnels de l'immobilier africain »



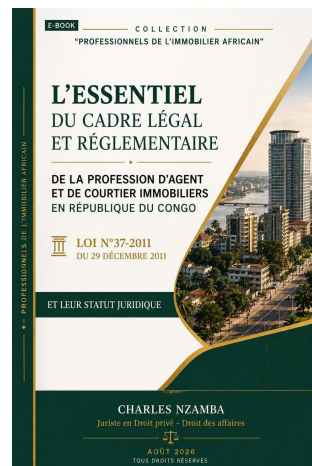
Panorama des métiers de l'immobilier
en République du Congo et en Afrique

Édition professionnelle
Charles NZAMBA



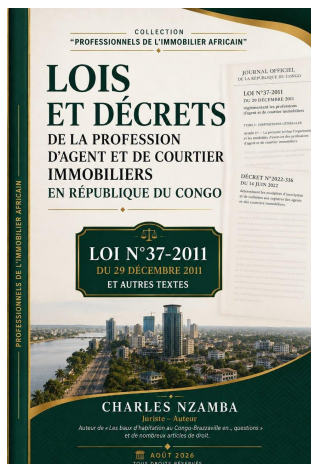
Droit des agents et courtiers
immobiliers en République du Congo

E-book · Loi n°37-2011
Charles NZAMBA



L'essentiel du cadre légal et
réglementaire de la profession d'agent
et de courtier immobiliers

E-book · Loi n°37-2011
Charles NZAMBA



Lois et décrets de la profession d'agent
et de courtier immobiliers en
République du Congo

Loi n°37-2011 et autres textes
Charles NZAMBA



50 erreurs à éviter lorsqu'on exerce
comme agent ou courtier immobilier

Guide de prévention des risques
Charles NZAMBA



COMMANDEZ VOS OUVRAGES AU
WhatsApp :
+33 6 66 96 63 49

Focus produit





01

SIROPS · VAL DES FRUITS

Nos gammes de sirops

Ananas · Menthe · Baobab

100 % naturel

02

BAOBAB · VAL DES FRUITS

Poudre de baobab

Riche en antioxydants

100 % naturelle



FOCUS PRODUITS



03

COCKTAIL · VAL DES FRUITS

Cocktail Gianas

Gingembre · Ananas

100 % naturel

04

NUTRITION · VAL DES FRUITS

Wassa Wassa

Sain · Nutritif

100 % naturel





06

AKLUI · VAL DES FRUITS

Aklui de mil

Sain · Nutritif

100 % naturel

05

COCKTAIL · VAL DES FRUITS

Cocktail Tropic

Gingembre · Tamarin · Ananas

100 % naturel



LA SANTÉ AU QUOTIDIEN

VAL DES FRUITS · AVG — ASSIR VAL GROUP SARL

FOCUS PRODUITS



07

MIEL · OYAYI

Miel aromatisé citronnelle

Calmant et apaisant

Miel aromatisé

08

COFFRET · AMBISOL

Soleil Tropical

3 huiles essentielles · Jack anti-moustique

100 % pure et naturelle





09

ÉPICES · LA BOÎTE À SENS

Curry

Produits et épices

Curry en poudre

10

NOIX DE CAJOU · HOJIMA

Noix de cajou rôties au gingembre

Mangez bien · Mangez sain

100 % naturel





11

FROMAGE D'ŒUF · CCP

Fromage d'œuf

Christ Consolateur Parfait

Œufs frais · épices naturelles

CONSERVATION · USAGES

Se déguste froid ou chaud

Réfrigérateur 2 °C à 4 °C (5 à 7 jours après ouverture) · Congélateur jusqu'à 6 mois

Made in Benin





L'ATELIER DE ZIRIA
DÉCORATION D'INTÉRIEUR & ART DE VIVRE

Le Kanvô

Tradition, élégance et harmonie au quotidien.

Tissé avec passion au Bénin, le kanvô célèbre notre identité et sublime vos moments les plus précieux.



SAVOIR-FAIRE ARTISANAL BÉNINOIS



MATIÈRE NATURELLE DURABLE



DESIGN UNIQUE ET PERSONNALISÉ POUR VOUS



LIVRAISON DISPONIBLE À L'INTERNATIONAL

Le kanvô ne se porte pas seulement, il raconte qui nous sommes.

POUR CHAQUE OCCASION, un style, une identité.



L'ÉLÉGANCE INTÉMPIRELLE



LA GRÂCE DE NOS RACINES



AUDACE & DISTINCTION



AUTHENTICITÉ ET MODERNITÉ

LE KANVÔ s'invite aussi dans votre intérieur.

Tableaux, coussins, chemins de table, têtes de lit, luminaires...
Des créations uniques pour un intérieur chaleureux et plein d'âme.



TABLEAUX MURAUX



COUSSINS DÉCORATIFS



CHEMINS DE TABLE & SETS

CRÉATIONS ARTISANALES DE QUALITÉ ET INTÉMPIRELS

PERSONNALISATION SELON VOS ENVIES

ENGAGEMENT POUR L'ARTISANAT LOCAL

FAIT AU BÉNIN AVEC PASSION POUR LE KANVÔ

Al-generated

CONTACTEZ-NOUS

+229 01 9640 4645
atelierdeziria@gmail.com
Bénin

SUIVEZ-NOUS

f i p

L'Atelier de Ziria

L'ATELIER DE ZIRIA

Tisser notre héritage, sublimer vos espaces.

À LA UNE · MODE & TEXTILE

Le Kanvô

Tradition, élégance et harmonie au quotidien.

Tissé avec passion au Bénin, le kanvô célèbre notre identité et sublime vos moments les plus précieux.

L'ATELIER DE ZIRIA · BÉNIN

FOCUS PRODUITS · À LA UNE



POUR CHAQUE OCCASION,
*un style, une
identité.*

Mode · Tenues assorties · Made in
Bénin

Focus cosmétiques



Beauté plurielle : quand la science sublime les rituels traditionnels béninois

La cosmétique béninoise franchit un cap historique. En rupture totale avec les dérivés des produits éclaircissants du passé, une nouvelle génération de marques s'approprie les trésors de la pharmacopée africaine pour concevoir des soins sains, écoresponsables et adaptés aux peaux texturées et mélanésienne. Ce retour aux sources, magnifié par des laboratoires rigoureux, donne naissance à des pépites cosmétiques locales.

Parmi les signatures incontournables de ce numéro :

LABEL ZOÉ : Véritable référence de la naturalité, cette marque fait sensation avec ses huiles et pommades capillaires haut de gamme. Sa célèbre formule à base de poudre de chébé s'impose comme le secret le mieux gardé pour nourrir intensément la fibre capillaire, stimuler la pousse et freiner la casse des cheveux crépus et bouclés.

YONA : [texte à venir]

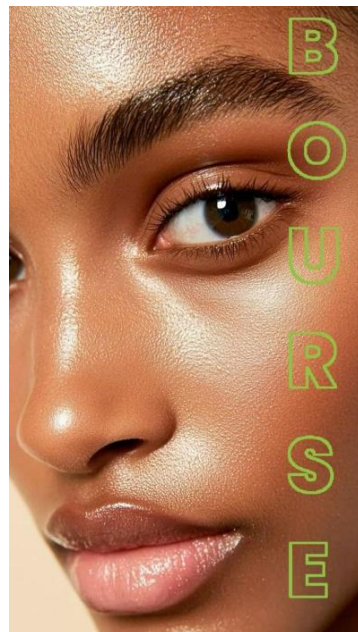
En valorisant des ingrédients sourcés éthiquement auprès de coopératives de femmes rurales, ces marques ne vendent pas seulement de la beauté : elles incarnent un engagement fort pour l'autonomisation locale et la fierté esthétique africaine.

Beauté holistique : quand la science sublime les secrets du terroir

Des coopératives de femmes aux laboratoires de pointe, l'industrie de la cosmétique naturelle Made in Bénin vit sa révolution. Fini le monopole des produits chimiques importés. Place à l'huile de Baobab, au macérat de Neem et au beurre de Karité brut enrichi au Curcuma. Ces matières premières, utilisées depuis des générations, offrent des propriétés purificatrices et régénératrices exceptionnelles pour la peau et les cheveux. En choisissant ces cosmétiques, les consommateurs n'achètent pas seulement un soin de santé : ils soutiennent une chaîne de valeur éthique, locale et 100 % souveraine.

Santé et bien-être — le marché du bien-être au Bénin : un gisement de croissance sous-exploité

Les consommateurs urbains réclament un retour aux sources pour leur santé au quotidien. Des spas haut de gamme utilisant exclusivement du sel de mer local et des huiles infusées aux épices du continent font leur apparition dans nos capitales, y compris au Bénin. Le bien-être n'est plus un luxe importé, c'est une réappropriation de nos richesses naturelles. Pour la Bourse des Produits Made in Africa, ce secteur représente un pilier d'avenir où la valorisation thérapeutique de la flore béninoise et africaine crée de l'emploi, stimule l'innovation et soigne durablement.



« Le bien-être n'est plus un luxe importé, c'est une réappropriation de nos richesses naturelles. »

Rendez-vous des experts



Afrique

Exportation : 3 clés indispensables pour adapter votre produit « Made in Africa » au marché international

Vendre au-delà de ses frontières est le rêve de tout producteur africain. Pourtant, de nombreuses PME voient leurs marchandises bloquées aux douanes ou boudées par les consommateurs étrangers, faute de préparation. Face aux opportunités historiques de la ZLECAF et de la demande croissante de la diaspora, comment garantir le succès de vos produits à l'international ? Le cabinet NDM CONSULTING vous livre trois leviers stratégiques pour transformer votre potentiel local en réussite globale.

Par l'équipe d'experts de NDM CONSULTING

1. La conformité réglementaire : le passeport de votre produit

Le premier piège de l'exportation réside dans le non-respect des barrières techniques au commerce. Un produit d'excellence qui ne respecte pas les normes du pays de destination est un produit qui ne passera jamais la douane.

Ce qu'il faut faire : avant même de lancer la production d'un lot destiné à l'export, listez les exigences sanitaires, phytosanitaires et techniques du marché cible (normes CE pour l'Europe, FDA pour les États-Unis, ou normes régionales de la CEDEAO/EAC).

Le conseil de NDM CONSULTING : ne confondez pas « autorisation de mise sur le marché local » et « certification internationale ». Investir dès le départ dans des analyses de laboratoire certifiées vous évitera des saisies de marchandises extrêmement coûteuses.

2. Le packaging : l'habillage qui rassure et séduit

Sur les rayons d'un supermarché à Paris, Montréal ou Nairobi, votre produit dispose de moins de 3 secondes pour attirer l'œil de l'acheteur. Un emballage de qualité artisanale locale suffit rarement sur un marché hyper-concurrentiel.

Le design visuel : votre packaging doit raconter l'authenticité africaine (storytelling) tout en adoptant des codes graphiques modernes et épurés.

L'étiquetage légal : les mentions obligatoires (ingrédients, valeurs nutritionnelles, allergènes, DLC, code-barres GS1) doivent être traduites dans la langue du pays d'accueil et être parfaitement lisibles. Un oubli d'étiquetage est le motif numéro un de rejet des produits alimentaires et cosmétiques.

3. La maîtrise de la chaîne logistique et du coût de revient

Exporter implique une chaîne d'intermédiaires : transporteurs, transitaires, douaniers, distributeurs. Beaucoup d'entrepreneurs calculent leur prix de vente international en ajoutant simplement une marge à leur prix local. C'est une erreur critique.

L'analyse des coûts : vous devez intégrer les coûts d'emballage d'exportation (plus solides), les frais de transit, les droits de douane, les assurances et les frais de stockage.

La régularité : les acheteurs internationaux exigent de la constance. Êtes-vous capable de fournir les mêmes volumes et la même qualité chaque mois ? Structurer votre chaîne d'approvisionnement en amont est vital.

Passez à l'action avec NDM Consulting

Vous souhaitez auditer votre produit pour savoir s'il est prêt pour l'exportation ?

Le cabinet NDM CONSULTING, en partenariat avec le magazine Bourse des Produits Made in Africa, offre ce mois-ci un diagnostic export gratuit de 15 minutes aux 10 premières PME qui s'inscriront.

Prochaine formation en ligne : « Maîtriser les procédures douanières de la ZLECAF » – Inscriptions ouvertes pour notre prochaine session.

Contactez nos experts : WhatsApp +33 6 66 96 63 49



ÉVÉNEMENTS

Les rendez-vous à ne pas manquer



SinaEB Salon de l'Investissement et de l'Accompagnement des Entreprises au Bénin

CONNECTER
ACCOMPAGNER
TRANSFORMER

PROGRAMME SinaEB 2026

Deux jours de rencontres, d'expertise et d'opportunités.

28-29 OCTOBRE 2026

PALAIS DES CONGRÈS - COTONOU

RESERVEZ VOTRE PASS !

M. hello@sinaeb.com
T. +229 01 60 11 11 11
www.sinaeb.com

SinaEB 2026 — Salon de l'Investissement et de l'Accompagnement des Entreprises au Bénin
28 et 29 octobre 2026 · Palais des Congrès, Cotonou



GRANDE RENCONTRE DES ARTISANS D'AFRIQUE ET DE LA DIASPORA

COTONOU 2027

THEME

LES BAYAM SELLAM : BÂTISSEUSES SILENCIEUSES DE L'ÉCONOMIE AFRICAINE

1^{er}, 2 & 3 Avril 2027

Cotonou, Marché PK3

GRAAD — Grande Rencontre des Artisans d'Afrique et de la Diaspora
1^{er}, 2 et 3 avril 2027 · Marché PK3, Cotonou · Thème : Les Bayam Sellam, bâtisseuses silencieuses de l'économie africaine

LA BOURSE DES ANNONCES

Le carrefour des opportunités d'affaires du Made in Africa.

Vous recherchez un distributeur, un partenaire stratégique, des matières premières de qualité ou un financement pour votre entreprise ? « La Bourse des Annonces » met en relation directe les acteurs clés de l'écosystème africain.

Pour publier votre annonce dans le prochain numéro, contactez notre service commercial :
WhatsApp : +33 6 66 96 63 49



**ANKER
AFRIQUE**



FLÖREY
DM SERVICE INTERNATIONAL

ANKER AFRIQUE × DM SERVICE INTERNATIONAL

Une solution complète pour vos achats, votre transport et votre dédouanement.



ANKER AFRIQUE

Votre fournisseur de confiance

- ✓ Vente de pneus
- ✓ Vente de véhicules
- ✓ Vente de machines
- ✓ Vente d'appareils et équipements professionnels



DM SERVICE INTERNATIONAL

Votre partenaire logistique

- ✓ Transport international
- ✓ Logistique
- ✓ Transit
- ✓ Dédouanement des marchandises
- ✓ Assistance au Port de Pointe-Noire



UNE OFFRE COMPLÈTE



De l'achat...



au transport...



au dédouanement...



jusqu'à la livraison.

NOS ENGAGEMENTS



Qualité



Rapidité



Sécurité



Professionalisme



Transparence



Accompagnement personnalisé

Deux entreprises. Une seule mission :
faciliter vos opérations commerciales et logistiques.

ANKER AFRIQUE

Téléphone : +225 07 031 233 36 / 07 031 233 37
WhatsApp : +225 07 031 233 36 / 07 031 233 37
Email : ankerafrique@gmail.com

DM SERVICE INTERNATIONAL

Téléphone : +242 0652 52 511
WhatsApp : +242 0652 52 511
Email : dmservice092@gmail.com

ANKER AFRIQUE × DM SERVICE INTERNATIONAL

Votre partenaire pour l'approvisionnement, le transport et le dédouanement de vos marchandises.

Réseau Investir en Afrique- Plus de 26 ans d'existence.

Vous

recherchez un
distributeur, un
partenaire stratégique,
des matières premières
de qualité ou un
financement pour votre
entreprise ?

« La Bourse des Annonces » met en
relation directe les acteurs clés de
l'écosystème africain.

Publiez votre annonce
dans le prochain numéro

Contactez-nous

WhatsApp +33 6 66 96 63 49



NDM CONSULTING

Le partenaire juridique et stratégique des champions du Made in Africa.

DROIT DES AFFAIRES

- Sécurisation de vos contrats et partenariats commerciaux
- Protection de vos marques et conformité réglementaire
- Accompagnement juridique pour vos levées de fonds

ENTREPRENEURIAT

- Création, structuration et formalisation de votre entreprise
- Passage de l'artisanat à l'échelle industrielle (SARL, SA)
- Conseil en stratégie de croissance et gouvernance

IMMOBILIER

- Sécurisation foncière de vos terrains, usines et sites de production
- Négociation et rédaction de vos baux commerciaux
- Optimisation et gestion de votre patrimoine immobilier

Bâissez votre projet sur des fondations solides. Contactez nos experts.

WhatsApp : +33 6 66 96 63 49

E-mail : ndmconsultingparis@gmail.com

Siège France : 2, rue de la Méditerranée, 92160 Antony · Burkina Faso : Ouagadougou



Moins de poussière

Plus de clients

**Un environnement de travail
impeccable pour des employés
heureux et performants.**



Contactez-nous

06-444-63-72



Pack Gestion réseau social



+4 avis

Positif

Voulez-vous un peu plus d'impacts ?
Ce pack est idéal pour passer à la vitesse supérieure

- 4 à 5 publications/semaine
- Visuels & textes optimisés
- Ciblage et audience
- Planification & mini-suivi

50.000^{FCFA} /mois

Pack Essentiel

Scanne moi



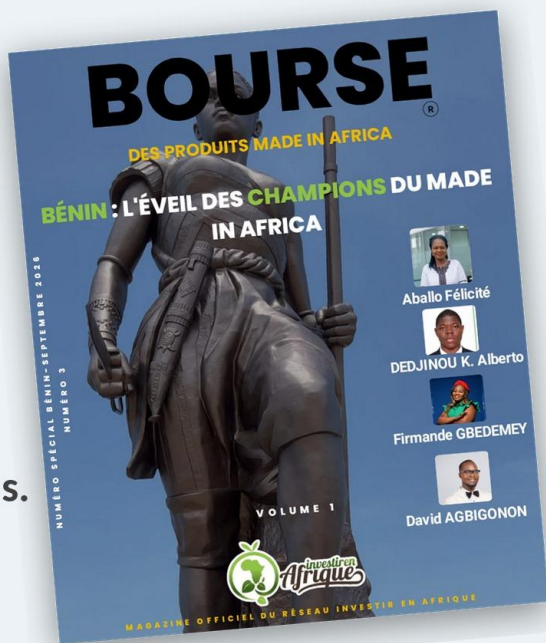
@habramjuniorn@gmail.com



Vous avez ouvert ce magazine à cause d'une couverture.

Une statue. Un titre. Quatre visages.
Trois secondes pour vous arrêter :
elles ont suffi.

Chez My Creator, on pense avant de
dessiner : qui regarde, ce qu'il ressent, ce
qu'il fait ensuite.



On ne fait pas de l'art pour les murs,
on fait du design pour
votre business.

L'équilibre parfait entre style et efficacité.

Votre projet mérite un design qui vend. Parlons-en !

06 114 94 13

Cette couverture ? Signée **My Creator**



RENCONTRE DES JEUNES ENTREPRENEURS D'AFRIQUE

2^{ÈME}
ÉDITION

BRAZZAVILLE
2026



SOUS LE TRÈS HAUT PATRONAGE DE
S.E.M DENIS SASSOU NGUESSO
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE, CHEF DE L'ÉTAT

17-19
DÉCEMBRE
2026

THÈME

JEUNESSE AFRICAÏNE ET ENTREPRENEURIAT :
**INNOVER, CRÉER ET IMPACTER
L'AFRIQUE DE DEMAIN.**

PALAIS DES CONGRÈS
BRAZZAVILLE

SCANNEZ ICI



Inscrivez-vous dès maintenant:
<https://ajecee.com/rjea>

+5000
ENTREPRENEURS
ATTENDUS



+242 06 920 24 23
+242 06 980 82 03



PRIMATURE

