



Congo-Burkina Consulting®



Le pont de l'Amitié et des Affaires entre le Congo et le Burkina



ET



En partenariat avec:



Organisent:

VOYAGE D'AFFAIRES et D'AMITIE AU CONGO-BRAZZAVILLE

Du 28 Août au 1^{er} Septembre 2017

1^{ère} édition

DOSSIER DE PRESENTATION

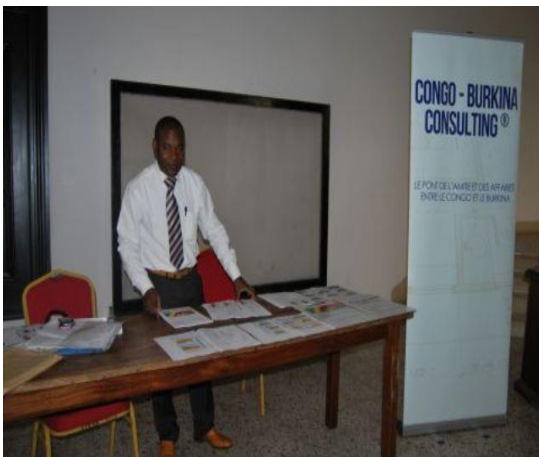
1-QUI ORGANISE CE VOYAGE?

- **Initiateur & porteur du projet : CONGO-BURKINA Consulting, une marque de N.D.M Trading** dont le siège social est à Paris. Congo-Burkina Consulting est une plateforme de mise en relations des ressortissants Congolais et Burkinabè; 24 rue Louis Blanc 75010 Paris

Sites Web: www.congo-burkina-consulting.com

www.forum-afrocaribeendesaffaires.org

➤ **Quelques références :**



Congo Burkina Consulting au salon de l'immobilier du Congo

<http://www.burkina24.com/2015/10/09/cooperation-sud-sud-le-savoir-faire-burkinabe-au-1er-salon-de-limmobilier-de-brazzaville/>

<http://www.congo-burkina-consulting.com/leburkinaausalondelimmobilier.html#sthash.5aqn9yDh.dpbs>

<https://www.youtube.com/watch?v=yJIS-Aee3do>

<http://www.burkina24.com/2016/05/29/salon-de-limmobilier-de-lhabitat-et-de-la-decoration-du-congo-un-pavillon-pour-le-burkina/>

- **Co-organisateur: SOMWAYA**, association de droit burkinabè, régie par la loi de 1992. Créée en 2003 et déclarée sous le numéro N°2003-09/MATD/PKW/HC, elle a pour objet : le Co-développement, la promotion de la coopération décentralisée, la gestion de projets...
- **Partenaire en France:** le Réseau INVESTIR EN AFRIQUE, association internationale régie par la loi 1901 et publiée au journal officiel français du mois du 13 mai 2000. Elle a pour objet: la promotion des investissements africains.

➤ **Quelques références:**



<http://www.dac-presse.com/diaspora/actualites/913-une-association-pour-investir-en-afrique-l-reseau-investir-en-afrique-r.html>

<http://www.ohada.com/actualite/1582/compte-rendu-de-la-celebration-du-12eme-anniversaire-du-reseau-investir-en-afrique.html>

<http://www.journaldebrazza.com/files/communiques/71.pdf>

<http://www.journaldebrazza.com/article.php?aid=3103>

<http://www.journalducameroun.com/article.php?aid=14364>

<http://www.journaldebrazza.com/agenda.php?id=199>

- **Partenaire principal au Congo :** le salon de l'immobilier, de la construction, de l'habitat et de la décoration, un événement majeur dans le secteur immobilier au Congo.

Site Web : www.salondelimmobilierducongo.com

➤ **Quelques références:**



Quelques photos du salon de l'immobilier du Congo, édition 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=yJIS-Aee3do>

<http://www.salondelimmobilierducongo.com/visiter/galerie-photos.html>

2- LE CONGO-BRAZZAVILLE



Le Congo Brazzaville, un pays immensément riche.

On trouve au Congo:

- de l'or, du diamant, du pétrole, du manganèse, du bois...
- un sol riche pour l'agriculture
- Il pleut 9 mois sur 12
- il y a 10 millions de terres arables dont environ 2% seulement sont cultivées
- trois (3) grandes forêts primaires
- le deuxième plus grand fleuve au monde (fleuve Congo) après l'amazone
- une population jeune et qualifiée

Le Congo Brazzaville, un pays propice pour les affaires:

- Un pays entouré du Cameroun, de la RDC, du Gabon et de l'Angola + Cabinda
- Un pays doté d'un port maritime important
- Un pays de 342.000 km²

3- OBJECTIFS DU VOYAGE

Nouer des partenariats économiques, industriels et techniques

Mettre en place des **JUMELAGES**

Promouvoir les produits « made in Burkina » au Congo et en Afrique Centrale

Identifier les opportunités d’Affaires et d’investissements dans l’agriculture, l’élevage, l’industrie, la pêche...

Rencontrer des décideurs politiques et administratifs

4- LE PROGRAMME DU VOYAGE

- **EXPOSITION-VENTE des produits « made in Burkina »**
- **VISITE du port de Pointe-Noire**



- **VISITE des villages Ntombo, Makola...pour des activités d'agriculture, d'élevage et de pêche**



- **VISITE du salon de l'immobilier, de la construction et de la décoration du Congo** (5000 visiteurs attendus en 2017, 50 exposants, 15 conférences, 3 séminaires de formations...)





- **RENCONTRES et ECHANGES** avec les membres de la Chambre de commerce de Pointe-Noire; de la Fédération des Jeunes Entrepreneurs du Congo...
- **MISE EN RELATION** avec les autorités politiques et administratives

5- QUI PARTICIPE AU VOYAGE?

Des Maires; des Préfets...

Des entrepreneurs; Des exportateurs ;

Des associations; des Groupements coopératifs...

Des porteurs de projets;

Des industriels; des commerçants; des éleveurs, des artisans...

6- PLAN DE COMMUNICATION

Mailings ciblés auprès de nombreux acteurs ; Des contacts soutenus avec de nombreux journalistes

Evénement relayé sur le site www.congo-burkina-consulting.com

Evénement relayé sur le site du Grand Salon de l'immobilier, de la construction et de la décoration du Congo

Promotion de l'action sur les supports de communication du Grand salon de l'immobilier

Promotion du voyage sur les réseaux sociaux ; - Banderole, tee-shirt; - Spots TV

7- LES BENEFICES DU VOYAGE

Une visibilité auprès de nos partenaires

Une visibilité auprès des visiteurs du salon de l'immobilier

Une mise en valeur du savoir-faire et des produits des participants

Le voyage offre l'opportunité:

- d'élargir le réseau en allant à la rencontre de nouveaux partenaires et clients;
- de développer le réseau d'affaires, de créer des partenariats;
- de créer des jumelages; d'identifier des opportunités d'affaires;
- de rencontrer des décideurs politiques et/ou administratifs

8- FORMULES DE SPONSORING et PARTENARIAT

- ✓ **SPONSOR FINANCIER:** (Financer une activité)
- ✓ **SPONSOR DE SERVICE:** (prise en charge du voyage, de l'hébergement, du transport, de travaux d'imprimerie, d'affichage urbain, du service d'accueil, de la diffusion des messages radio, télévision...)
- ✓ **SPONSOR MATERIEL:** (Tee-shirt, casquettes, banderoles, tables, chaises...)

9- CE QUE NOUS OFFRONS AUX SPONSORS

Une signalisation sur notre site internet www.congo-burkina-consulting.com

La visibilité du logo du Sponsor sur tous nos supports de communication

La possibilité de prise de parole lors du salon de l'immobilier, de la construction et de la décoration du Congo

La possibilité de prise de parole lors de la conférence sur les investissements

La possibilité d'animation lors du salon de l'immobilier du Congo

La possibilité de décorer le Stand du Burkina Faso (**PAVILLON BURKINA**) aux couleurs du Sponsor

La possibilité d'organiser des conférences, des animations commerciales...

10- INFORMATIONS PRATIQUES

Mail: congoBurkinaconsulting@gmail.com

Tél: (+226)76.06.22.18 / (+33)6.66.96.63.49

Web: www.congo-burkina-consulting.com

12- PARTENAIRE MEDIA PRINCIPAL:



13- AUTRES PARTENAIRES MEDIAS:

➤ ***Au Burkina:***



➤ ***Au Congo:***

TELEVISION CONGOLAISE ADAC PRESSE ; LES DEPECHEES DE BRAZZA ; Le magazine LE METROPOLIS...

Merci de votre soutien.